
おおい町
「おおい秋の冒険祭」

地域資源活用による若者集客と
遊び場の創出

子どもから大人まで楽しめる新たなイベント

近畿大学・四宮ゼミ

近畿大学

経営学部



四宮ゼミ

- 商学科 片岡春希 (かたおか はるき)
和山花蓮 (わやま かれん)
静恒輝 (しずか こうき)
大谷徹 (おおたに とおる)
田中悠翔 (たなか ゆうと)
- 経営学科 坂本愛奈 (さかもと あいな)
- 会計学科 森田喜童 (もりた きどう)
- キャリアマネジメント学科
曾根亜紗希 (そね あさき)
海藤璃流 (かいとう りる)

提案要旨

フィールドワーク調査および第二次おおい町未来創生計画より

ニーズ

- 子供から大人まで幅広い人が楽しめるイベント
- より活気のある元気な町へ
- スポーツ・文化・芸術の振興

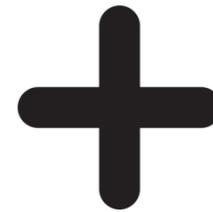
課題

- おおい町の魅力がうまくPRできていない
- 交通の便が良くない
- 若年層へのアピール

おおい町の秋を彩るイベント



ウォーターサバイバルゲーム



スカイランタン



この秋、おおい町が冒険の舞台に！？

おおい秋の冒険祭

昼は**合戦**、夜は**幻想**！

～新幹線を越えて未知の冒険と幻想の光へ～

プロジェクト概要

開催時期：9月中旬～下旬

内容：ウォーターサバイバルゲーム&スカイランタン

+フォトコンテスト

(+地元マルシェコーナーやクラフトコーナー)

▶ フォトコンテスト

インスタグラムに専用ハッシュタグをつけて投稿

後日抽選でプレゼントを用意

CONTENTS 01 ウォーターサバイバルゲームのイベント概要

1. 場所：芝生公園(または総合運動公園)

2. 定員：50人

3. 参加費：500円（3試合まで）

4. イベントの楽しみ方：

- 本格的な装備不要で気軽に参加可能
- 水鉄砲を使うので安全に楽しめる
- 食紅や特産である「しいたけ」「炭」を使った色水などカラフルな空間が写真を撮りたくなるイベント

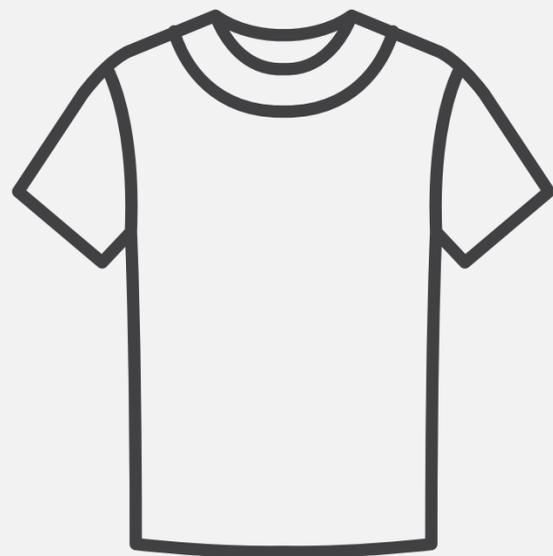
5. 選定理由：

- おおい町の広大な土地の利用
- 子供から大人までが楽しめる
- まだまだメジャーなスポーツではなく多くの人の興味を引ける

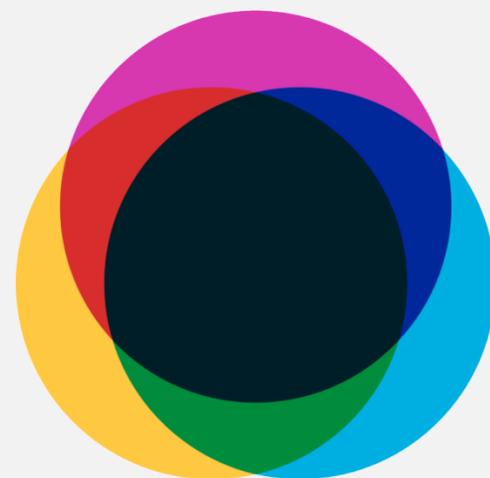


【公式】ウォーターサバゲーオフィシャルサイトより引用
(<https://water-survivalgame.com/>)

CONTENTS 01 イベントの特徴



参加者全員に白い
Tシャツを配布



食紅などで色を付けた水
を使用



ゲーム中にかかった色水の跡が
デザインとなり、世界に1つだ
けのTシャツに



秋の気候を生かした
快適な戦いが可能



参加 記念Tシャツ

胸のあたりにワンポイントデザイン

デザインはおおい町の小中高校生などから公募

- ・ おおい町らしさ
- ・ イベントにふさわしいかなどの観点から決定

CONTENTS 02 イベントの流れ



自身で水鉄砲を作成
(組み立て)



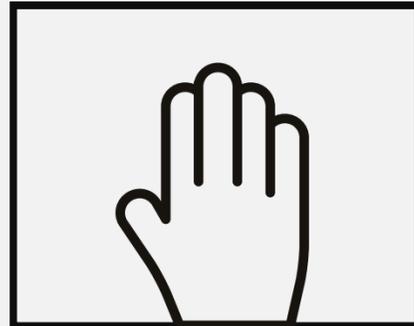
試合開始



写真を撮影したり
ほかの試合に挑戦

CONTENTS 03 基本的なルール

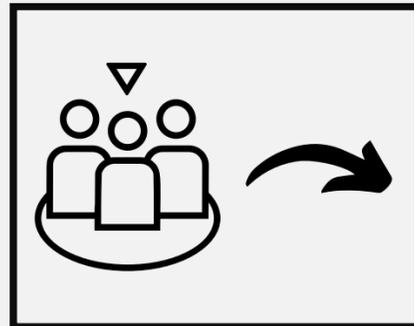
01



ヒットコール

相手の射撃が自分の体に当たり、その場にて戦闘不能になったことを主張する行為。

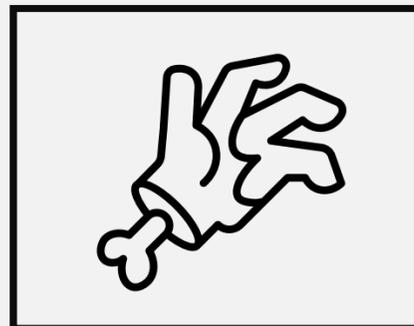
02



フィールドアウト

ヒットコールしたプレイヤーは、速やかにフィールドから退出する。

03



ゾンビ行為の禁止

相手選手からの攻撃を受けヒットしたにも関わらず、戦闘し続けること。
またそれに準ずる行為、発言や戦況の情報漏洩などを含む。

CONTENTS 03 基本的なルール

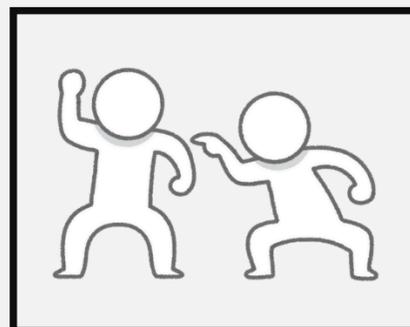
04



残弾の破棄

ヒットコールをした選手は、ゾンビ行為を防ぐため速やかにその場にて残水の破棄をしなければならない。

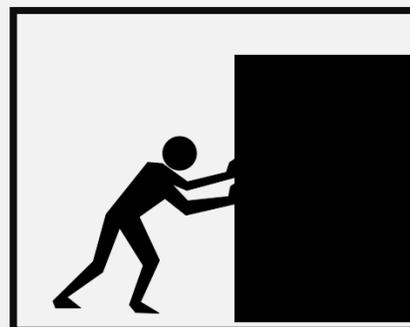
05



暴言、暴力の禁止

参加しているプレイヤー全員が楽しくゲームを遂行できるよう、参加者は暴言、暴力の禁止を遵守しなければならない。

06

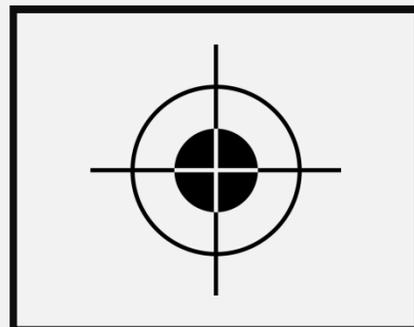


障害物の移動

両チームとも平等かつ公平なフィールドでのゲーム遂行ができるよう、置かれている障害物などの移動は禁止する。

CONTENTS 03 基本的なルール

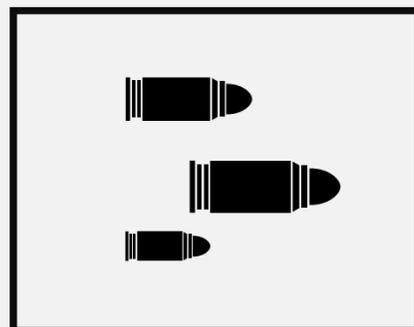
07



味方撃ちの禁止

同じチーム内のプレイヤーを射撃することを禁止する。

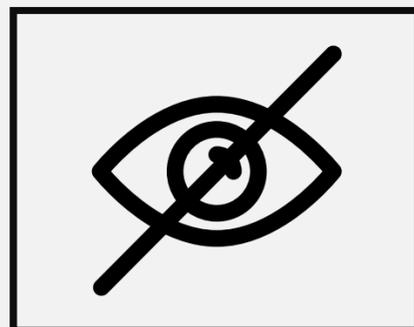
08



オーバーキルの禁止

一度ヒットし、相手も応じてヒットコールしているにも関わらず必要以上に同一プレイヤーに対して射撃することを禁止する。

09



ブラインドショットの禁止

障害物から銃だけを出して射撃する方法のこと。
相手を見ずに発砲すると味方撃ちやオーバーキルに繋がる恐れがあるため。

CONTENTS 04 対戦方式

以下の対戦方式は、実際のゲーム内容に基づいています。



フラッグ戦 (10min) 3~5人 / 1チーム

2チームにわかれ、両チームの陣地（スタート地点）にフラッグ（ホイッスルなど）をそれぞれ設置し、制限時間内に先に相手のフラッグを取った方が勝利。



殲滅戦 (15min) 5人~ / 1チーム

2チームにわかれ、相手チーム全員を先に全滅させた方が勝利となるゲーム。最もオーソドックスで簡単。レフリーが全滅の合図を送るか、タイムアウトの時点での生存人数によって勝敗が決まる。



リーダー戦 (20min) 10人~ / 1チーム

2チームにわかれ、事前にチーム内でリーダーを選出し、両チームに告知しておく。相手のリーダーを先に討ち取った方が勝利。

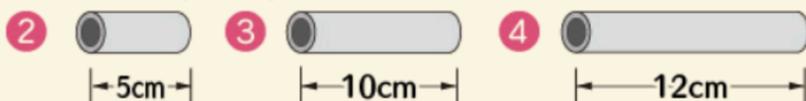
☆3種類すべて行った人にはランタンの割引券を渡し、夜までイベント参加を促す

CONTENTS 05 財務計画

塩ビパイプ(呼13) 1本



塩ビパイプ(呼16) それぞれ1本



塩ビパイプ(呼25) 1本



いす用足キャップ 1個
(ゴム製)



内径15~16mm
外径22~23mm程度

自転車用グリップ 1個



一般的な22mmハンドル用

※今回グリップは使用しません

TSエルボ(呼16) 1個



TSチーズ(呼16) 1個



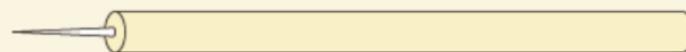
TS異形ソケット
(呼16×13) 1個



TSキャップ(呼25) 1個



工具・キリ



水鉄砲 ¥33,660/50丁

<内訳>

¥1980/3丁

パイプw13 (1m) ¥200

パイプw16 (1m) ¥300

パイプw25 (1m) ¥500

パイプ継手4種 ¥260×3丁 = ¥780

いす用足キャップ (4個) ¥200

+

パイプカッター ¥800

接着剤 ¥500

食紅4種 ¥800

障害物 (カラーコーン) 5個 ¥2,500

白T無地60枚 ¥20,000

合計 ¥58,200

収益 ¥500×50人 = ¥25,000

(出典) KAKUDAI (<https://kakudai.jp/pickup/craft/mizudeppo>)

親子工作室「水鉄砲をつくろう」

1 使用後の水鉄砲

- 参加者の記念品として提供 または 地元の学校等に寄付
- SDGs**の観点からみて破棄はしない

2 リスク管理

- ケガや熱中症**の対策としてテントや治療場所を設置
- ケガや喧嘩が起こらないように常に見守る

3 広大な土地を利用したウォーターサバイバルゲーム

- 新しくめずらしいスポーツで新規客の獲得
- SNS映え**する活発的なスポーツである

CONTENTS 01 スカイランタンのイベント概要

1. 場所：長井浜海水浴場

2. 定員：100人

3. 参加費：1500円

(ただし昼間のウォーターサバイバルゲームに参加で割引あり)

4. イベントの楽しみ方：

- 火を使わない安全なLEDランタン
- ランタンの打ち上げ
- 美しい背景をバックに写真撮影

5. 選定理由：

- 友好交流都市である台湾で有名なアクティビティ
- 県外でも人気イベントで多くの来場者数が見込める
- SNS映えするの若者集客の可能性が高い



株式会社スターリーナイトカンパニー「LEDランタン 空灯」

安全性

世界中のランタンイベントは火を使用します。
安全に配慮した「LEDランタン」を用いることで誰でも安心して楽しめます。

環境

通常のランタンは回収が困難です。
糸とおもりをつけて完全回収が可能で環境に配慮します。

アレンジ

ランタンには願い事を書いた短冊をつけることが可能です。
願いを込めて飛ばし楽しみましょう。

CONTENTS 02 打ち上げまでの流れ



様々なグルメを
楽しもう

ランタンを
引き換えよう



短冊に願いを込めて

ランタンを
一斉にリリース！
(19：30予定)



株式会社スターリーナイトカンパニー 「LEDランタン 空灯」

＜費用合計＞

ランタン1個 ¥1,300

おもり ¥300

計 ¥1600 × 人数

+

ヘリウムガス1500L ¥20,000

＜来場者別 損益分岐＞

| | 50人 | 80人 | 100人 |
|--------------|---------|----------|----------|
| 費用 ¥1600 | ¥80,000 | ¥128,000 | ¥160,000 |
| 参加費 ¥1500 | ¥75,000 | ¥120,000 | ¥150,000 |

広告宣伝方法

町外・県外の人

- ・ SNSへの掲載（Instagram・TikTok等）
→ イベント内容だけでなく準備の過程など

町内の人

- ・ 地域内の市政だよりやチラシ
- ・ 学校に広告の掲示の依頼

ご清聴ありがとうございました